

MOSTRA MERCATO



Vignaioli, ortolani, contadini, allevatori, casari, cuochi, artigiani, artisti
MERCATO COPERTO DI PERUGIA
7-8-9 Marzo 2014

Contatti:

Giovanni Cenci
(Responsabile settore agroalimentare)
380.5198980
gio.cenci@gmail.com

Vittoria Ferdinandi
(Presidente Ass. Progetto PaulBeathens)
348.7057602

UMBRIA GRIDA TERRA: Manifesto

UMBRIA GRIDA TERRA: Regolamento

UMBRIA GRIDA TERRA: Allestimento

Il progetto

Scoprire
e
Incentivare

...

- ... un **nuovo modello di sviluppo economico legato alla Terra**, la nostra Terra, patrimonio culturale ed economico svincolato dalle logiche della speculazione
- ... la **Terra come possibilità di lavoro e reddito, rispetto delle tradizioni**, consapevolezza, eccellenza
- ... la **Terra come risposta alla disoccupazione giovanile** e alla **speculazione urbanistica**
- ... la **produzione, la trasformazione, la commercializzazione dei prodotti** agroalimentari e artigianali **come motore di una nuova economia e di un nuovo turismo**
- ... la **commercializzazione anello conclusivo** di una **catena produttiva**, dove il produttore esalta le unicità del proprio prodotto, nel rispetto dell'ambiente e del lavoro, senza doversi sottomettere alla grande distribuzione, senza entrare in quel meccanismo perverso dell'abbattimento incondizionato dei costi di produzione a scapito dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori
- ... la **commercializzazione KM zero**, essenza del **rispetto ambientale** e del **controllo della genuinità del prodotto** dove la rintracciabilità di filiera si materializza negli occhi del produttore

Perché il Mercato Coperto di Perugia

- **Riportare all'attenzione della popolazione un luogo simbolo, il Mercato Coperto,** bene pubblico, da rinnovare e far vivere sottraendolo alla possibilità di privatizzazione speculativa con la consapevolezza che la nostra Terra e la nostra Gente siano la soluzione
- La **scoperta e riscoperta dei luoghi simbolo della nostra città motore economico e attrattivo di un nuovo centro storico caratterizzato dalle Eccellenze locali,** dove prodotti della Terra condividono gli stessi spazi di elaborazioni culinarie, produzioni artigianali, riflessioni artistiche e musicali. Il concetto della contaminazione come condivisione costruttiva di problematiche e soluzione dei problemi

Proposta Culturale

L'**arte** come testa d'ariete **per mettere al centro della vita comunitaria significati diversi dal semplice consumo.**

Il **Mercato** non come semplice luogo di consumo ma **come spazio di socialità e cultura,** in cui l'incontro tra prodotti del territorio e forme artistiche concorre alla costruzione di una nuova idea di società.

La **proposta artistica accompagnerà** l'intero arco della **Mostra Mercato** con allestimenti di mostre fotografiche, estemporanee di pittura, performance teatrali, conferenze, tavole rotonde e concerti acustici.

La Mostra Mercato

Vignaioli, ortolani, contadini, allevatori, casari, cuochi, artigiani.

Tutti accomunati dal rispetto del lavoro e dell'ambiente dove l'intero ciclo produttivo del prodotto esposto si concretizzi negli individui che lo espongono. L'ipotesi è un ciclo produttivo chiuso dove l'oggettivazione del prodotto sconfigga l'alienazione e la speculazione, creando consapevolezza e reddito.

La **qualità, comune denominatore** della formazione di una rete di piccoli produttori. La **collaborazione** come **argine alla frammentazione sociale ed economica.**

Alla manifestazione saranno presenti:

Agroalimentare

Le più rilevanti realtà agroalimentari della regione (piccoli produttori di qualità), ogni produttore o gruppo di produttori disporrà di un box per esporre, far degustare e vendere i propri prodotti.
All'ingresso della Mostra Mercato possibile acquistare FORCHETTA e BICCHIERE da degustazione.

Culinaria

Presenza di importanti chef de cuisine con il compito di educare e stupire tramite l'esclusivo uso dei prodotti locali e di stagione, proponendo ricette della tradizione umbra. Ristorante cm zero.
Mini corsi di cucina locale e ricettari.

Artigianato

Il saper fare, momento educativo, l'importanza del concetto di riparare contrapposto al buttare

Artisti

L'arte come testa d'ariete per un nuovo modello culturale e sociale basata sul rispetto, eticità e ricerca:

- esposizione delle opere realizzate in occasione di "Il mio mitra è un contrabbasso vol.2"
- estemporanee di pittura con artisti locali di spicco
- spettacoli teatrali e concerti acustici

UMBRIA GRIDA TERRA: Manifesto

UMBRIA GRIDA TERRA: Regolamento

UMBRIA GRIDA TERRA: Allestimento

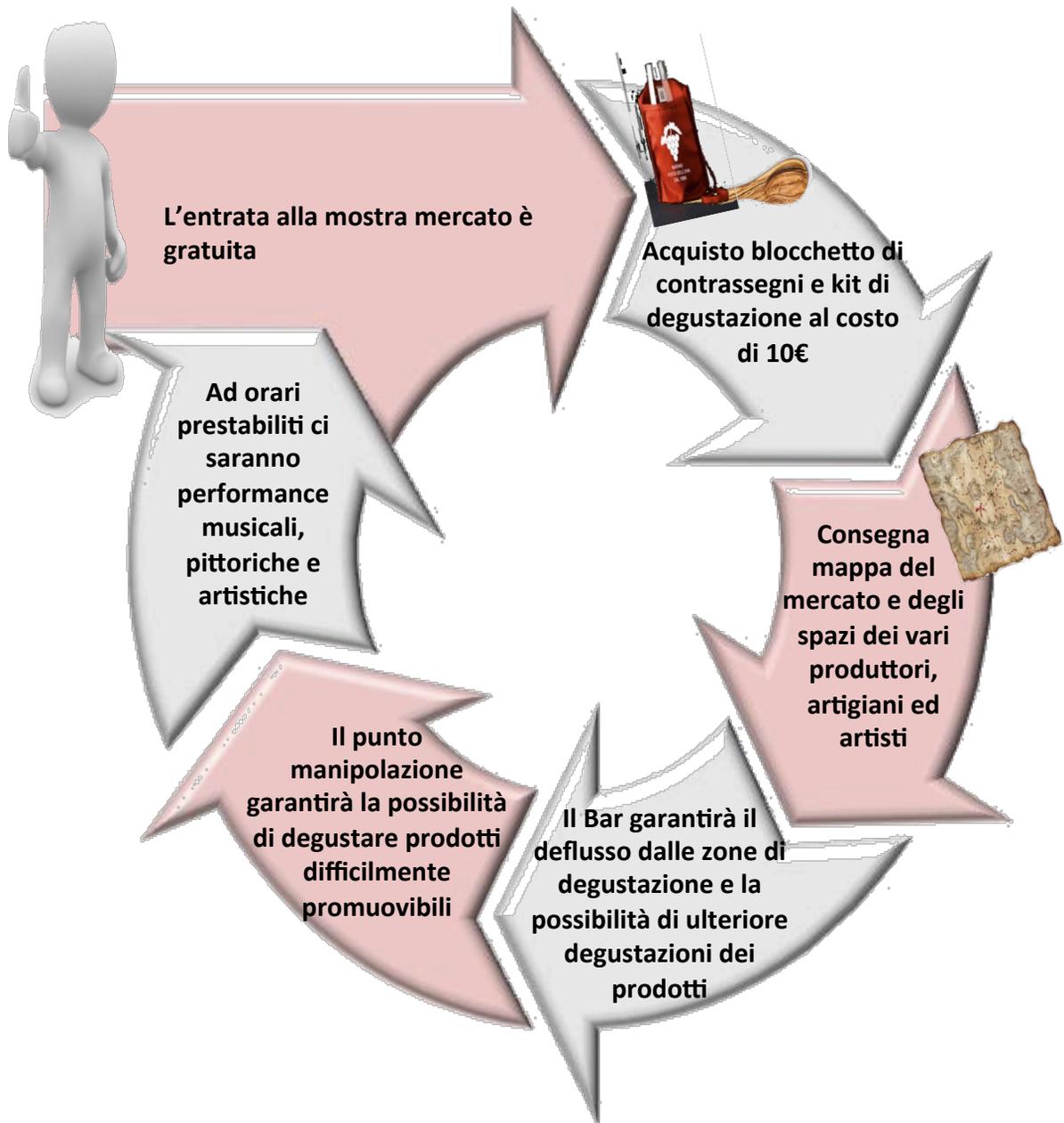
Le “regole” della Mostra Mercato

- 1) **Umbria grida terra** si configura come una **Mostra Mercato** dove i produttori, artigiani, artisti, che daranno la loro adesione, avranno la possibilità di esporre, presentare e vendere i prodotti del loro lavoro;
- 2) **Ogni produttore** disporrà di **uno spazio espositivo** adeguatamente allestito all'interno dei box del mercato idoneo ai prodotti da esporre-vendere;
- 3) Viene richiesta ai **produttori agroalimentari un'autocertificazione per garantire:**
 - territorialità dei prodotti (Km zero);
 - ciclo di produzione chiuso (produzione primaria, trasformazione, commercializzazione);
 - la non partecipazione ai canali della GDO (grande distribuzione organizzata);
 - rispetto del lavoro (rispetto dei diritti dei lavoratori);
 - rispetto ambientale (impegno nella riduzione dell'impatto ambientale);
 - eccellenti qualità organolettiche;
- 4) Il **costo indicativo di partecipazione** per i **produttori** è di **€ 50** che serviranno per le spese preliminari di progettazione, allestimento e organizzazione;
- 5) Ogni produttore dovrà garantire l'**apertura** del proprio **stand** per l'intera durata dell'evento **dalle ore 10.00 alle ore 20.00**. Sarà a discrezione del produttore il prolungamento di tale orario comunque non oltre il limite dell'orario di chiusura dell'evento;
- 6) Ogni produttore dovrà garantire inoltre la **degustazione** dei propri **prodotti** **previa presentazione** di un **contrassegno** da parte dei partecipanti dell'evento. Tali contrassegni (uno per ogni produttore presente) saranno **acquistabili all'ingresso** insieme alla sacchetta porta bicchiere, al bicchiere da degustazione e alla forchetta in legno;

Le “regole” della Mostra Mercato

- 7) Gli **artisti ed artigiani** avranno a disposizione degli **spazi dove esibirsi e vendere i propri elaborati**. E' previsto un rimborso spese;
- 8) Sarà **allestito un bar** della Mostra Mercato dove saranno acquistabili i prodotti dei produttori partecipanti all'evento (con uno sconto del 15% dal prezzo di listino). Tali prodotti saranno somministrati a prezzi maggiorati agli avventori della Mostra Mercato. Il ricavato sarà destinato a coprire le spese dell'evento;
- 9) Sarà presente un **punto di manipolazione dei prodotti agroalimentari** (cucina con piastre elettriche) per **l'elaborazione di prodotti culinari realizzati con i prodotti dei produttori presenti**. Saranno coinvolti importanti chef de cuisine. Tali prodotti saranno acquistati dai produttori presenti (con uno sconto del 15% dal prezzo di listino) elaborati e somministrati agli avventori ed il ricavato sarà destinato a coprire le spese dell'evento;
- 10) Nella sala al piano superiore “Logge dei Lanari” saranno organizzati **convegni sul tema del ritorno all'agricoltura, modello di sviluppo economico regionale, rispetto ambientale**. Sono previste **performance teatrali**.
- 11) Presso la sala del “Grifo e del Leone” (piano terra Palazzo dei Priori) è posizionato **l'ufficio operativo e la segreteria** di “Umbria grida terra”.
- 12) Tutto il **lavoro di progettazione, allestimento e organizzazione** sarà **svolto in maniera volontaria e gratuita** dall'**Associazione Progetto Paul Beathens**. Inoltre il Progetto Paul Beathens si impegna a stanziare dei fondi per la buona riuscita dell'evento;
- 13) Il **Comune di Perugia** patrocina l'evento.

Svolgimento della Mostra Mercato



UMBRIA GRIDA TERRA: Manifesto

~~UMBRIA GRIDA TERRA: Regolamento~~

UMBRIA GRIDA TERRA: Allestimento

Settore Agroalimentare

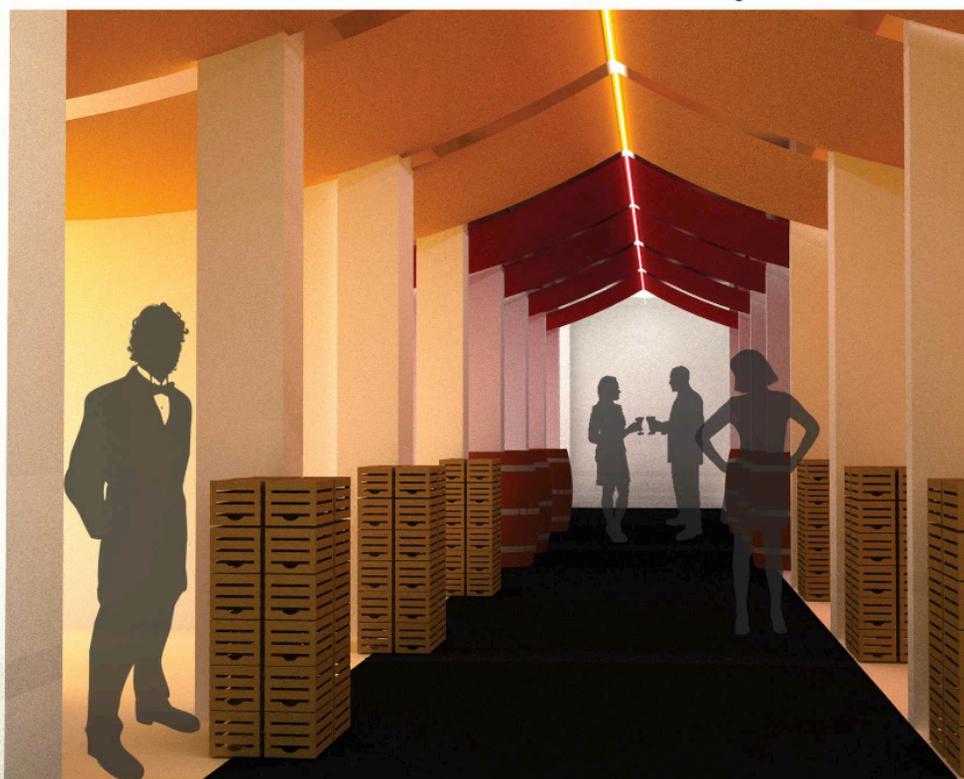
Stato attuale



Corridoio interno



Particolare del grigliato



Progetto di allestimento



PARTNERS
Arch. Mario **CENCI**
Ing. Giuseppe **MAGLIANO**
Ing. Edonardo **MARCHETTI**
Cel. 333668795
Cel. 3285189141
Cel. 328242621

www.cm2team.it
info@cm2team.it

OGGETTO

Allestimento Mercato
Coperto - Perugia -

TAVOLA

Render

DATA

Gennaio 2014

SCALA

N° TAVOLA

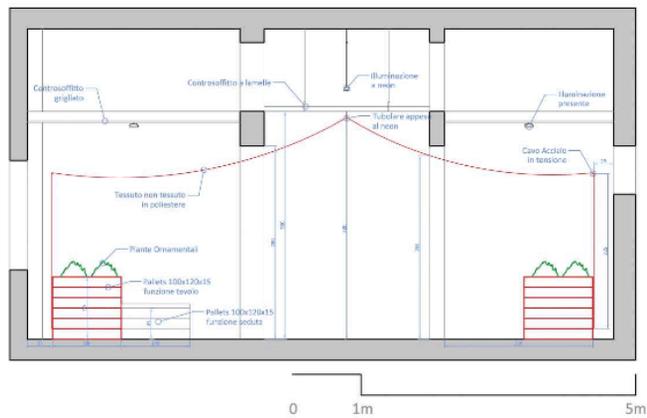
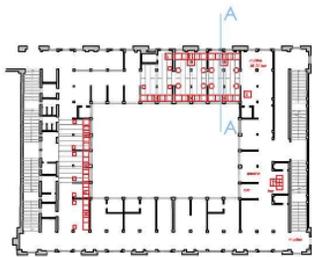
/

INFOGRAFICA

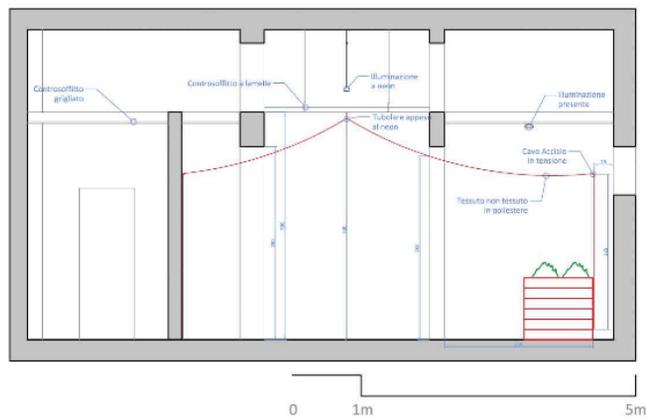
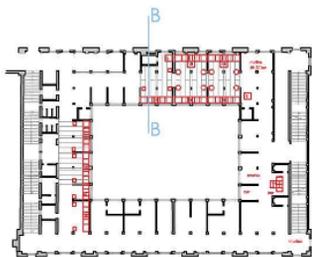
L'identificazione dei produttori singoli all'interno degli stand e dei percorsi del mercato sarà affidata a pannelli di forex o telo prestampati, appesi od opportunamente poggiati a terra. Adeguata infografica andrà apposta anche sulle numerose vie di accesso al mercato centrale per garantire la massima visibilità.

Settore Agroalimentare

SEZIONE TIPO A-A



SEZIONE TIPO B-B



cm2
ARCHITECTS & ENGINEERS

PARTNERS

Arch. Mario **CENCI**

Ing. Giuseppe **MAGLIANO**

Ing. Edoardo **MARCHETTI**

Col. 3336448795

Col. 3285189141

Col. 3282475471

www.cm2team.it

info@cm2team.it

OGGETTO

Allestimento Mercato

Coperto - Perugia -

TAVOLA

Sezioni

DATA

Gennaio 2014

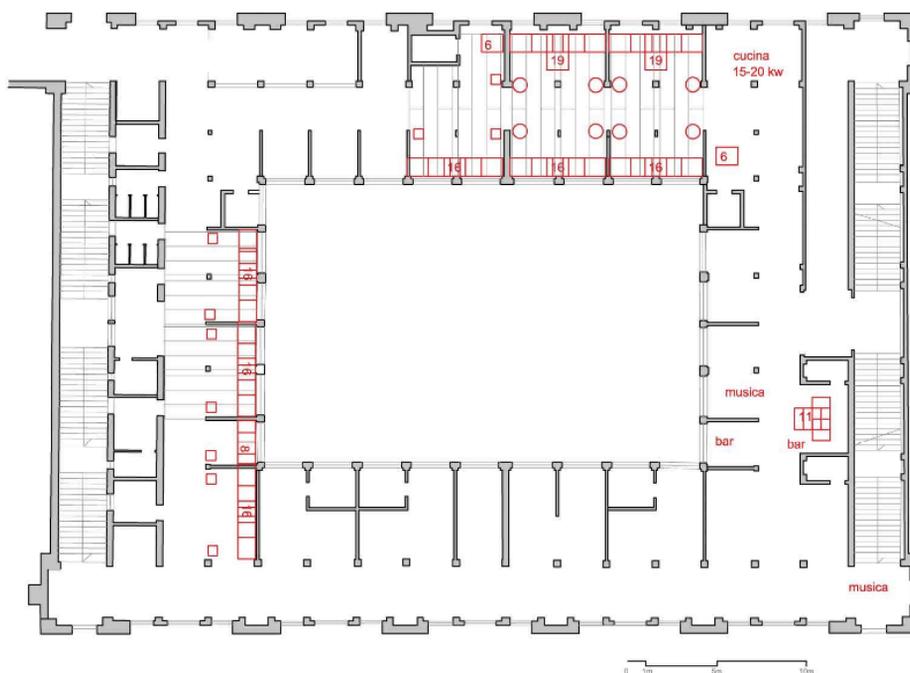
SCALA

1:50

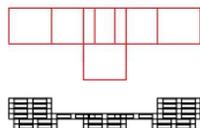
N° TAVOLA

/

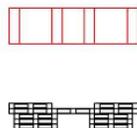
Settore Agroalimentare



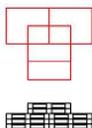
CONFIGURAZIONE 1 (banco espositivo + cucina)
19 pallets 120x100



CONFIGURAZIONE 2 (banco espositivo)
16 pallets 120x100



CONFIGURAZIONE 3 (banco espositivo + cucina)
11 pallets 120x100



CONFIGURAZIONE 4 (banco espositivo)
6 pallets 120x100



cm2
ARCHITECTS & ENGINEERS

PARTNERS

Arch. Mario **CENCI**
Ing. Giuseppe **MAGLIANO**
Ing. Edoardo **MARCHETTI**

Cell. 3334466795
Cell. 3284199141
Cell. 328475471

www.cm2team.it
info@cm2team.it

OGGETTO

Allestimento Mercato
Coperto - Perugia -

TAVOLA

Pianta

DATA

Gennaio 2014

SCALA

1:200

N° TAVOLA

— / —

Ideazione, organizzazione, manodopera: Ass. Progetto Paul Beathens



La progettazione dell'allestimento: Studio cm2



www.cm2.it

Ideazione e realizzazione del logo "Umbria grida terra": arch. Gaetano Principale



www.gaetanoprincipale.com

Patrocinio del Comune di Perugia



Comune di Perugia

400 biglietti gratuiti e 200 con il 30% di sconto: Minimetro

